

# Informe Detallado sobre el Uso de Internet en Paraguay (Actualización 2026)

Autor: [PureteGO.Online](#)

Fecha: 12 de junio de 2026

## Introducción

El acceso y uso de internet en Paraguay continúa su trayectoria de crecimiento, consolidándose como un pilar fundamental en la sociedad y la economía digital del país. Este informe presenta una actualización detallada de las estadísticas y tendencias más recientes sobre la penetración, demografía de usuarios, propósitos de uso, velocidades de conexión, uso de redes sociales y el panorama del comercio electrónico, basándose en datos de 2025 y proyecciones para 2026.

## Penetración y Usuarios de Internet

Paraguay ha mantenido un avance constante en la conectividad digital. A finales de 2025, se registraron **5.84 millones** de usuarios de internet, lo que representa una tasa de penetración del **83.1%** de la población total [1]. Este número refleja un incremento de **83 mil** usuarios (+1.4%) entre octubre de 2024 y octubre de 2025 [1].

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE) de Paraguay, el **85.4%** de la población de 10 años y más utilizó internet en 2025 [2]. Este porcentaje es superior al 81.6% registrado en 2024 [3]. A pesar de este crecimiento, aproximadamente **1.19 millones** de personas en Paraguay aún no utilizaban internet a finales de 2025, lo que sugiere que el 16.9% de la población permanecía desconectada [1].

## Uso de Internet por Demografía

El uso de internet en Paraguay sigue mostrando variaciones significativas según la ubicación geográfica, la edad y el sexo:

## Uso por Área

Área	Porcentaje de Uso (2025)
Urbana	88.2%
Rural	77.8%

Fuente: INE, 2026 [2]

## Uso por Edad

Los jóvenes continúan liderando el uso de internet en Paraguay. En 2025, el 97.4% de la población de 20 a 24 años utilizó internet, seguido por el grupo de 25 a 29 años con 97.1%, y de 30 a 34 años con 96.0%. En el grupo de 15 a 19 años, el porcentaje alcanzó el 92.5% [2].

## Uso por Sexo

Las mujeres mantienen una ligera ventaja sobre los hombres en cuanto al uso de internet en 2025:

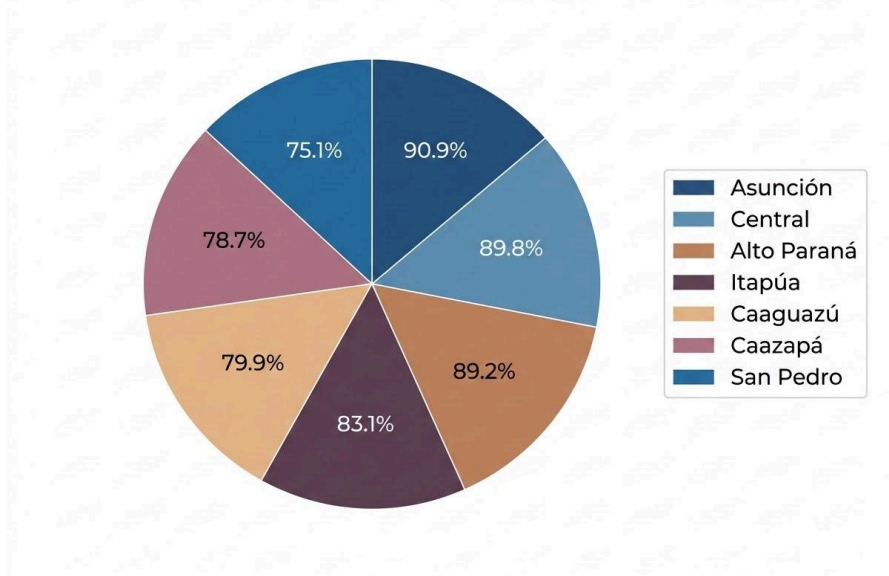
Sexo	Porcentaje de Uso (2025)
Mujeres	86.8%
Hombres	83.9%

Fuente: INE, 2026 [2]

## Uso por Ubicación Geográfica

### Uso de Internet en Paraguay por Ubicación Geográfica (2025)

Porcentaje de Penetración de Internet (Población 10 años y más)

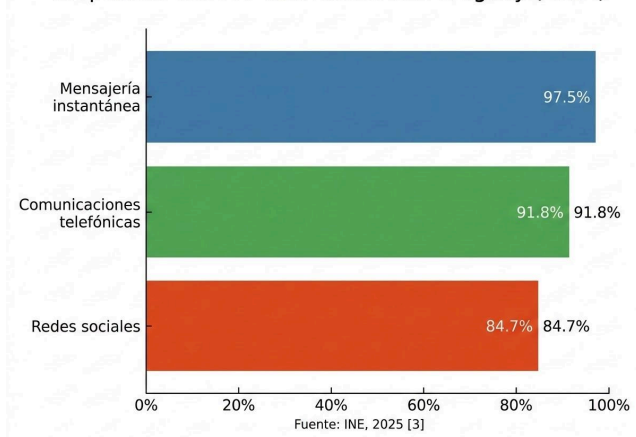


En 2025, Asunción registró el mayor porcentaje de uso de internet (90.9%). A nivel departamental, Central (89.8%) y Alto Paraná (89.2%) también destacaron. Itapúa (83.1%) y Caaguazú (79.9%) mostraron niveles intermedios, mientras que Caazapá (78.7%) y San Pedro (75.1%) registraron los niveles más bajos de utilización de internet [2].

## Propósitos del Uso de Internet

Los datos más recientes sobre los propósitos específicos del uso de internet son de 2024, donde la mensajería instantánea (97.5%), las comunicaciones telefónicas (91.8%) y las redes sociales (84.7%) fueron los usos más populares [3]. No se encontraron datos actualizados para 2025-2026 que detallen cambios significativos en estos patrones.

### Propósitos del Uso de Internet en Paraguay (2024)



Fuente: INE, 2025 [3]

## Velocidades de Conexión a Internet

Las velocidades de conexión a internet en Paraguay han continuado mejorando a finales de 2025:

- **Velocidad mediana de descarga de internet fijo:** 100.55 Mbps, con un aumento del 8.4% (+7.82 Mbps) en los doce meses hasta agosto de 2025 [1].
- No se encontraron datos actualizados para la velocidad mediana de conexión móvil en el Digital 2026 de DataReportal.

*Fuente: Ookla, citado por DataReportal, 2026 [1]*

## Uso de Redes Sociales

A octubre de 2025, Paraguay contaba con **4.65 millones** de identidades de usuarios activos de redes sociales, lo que equivale al **66.1%** de la población total [1]. Esto representa un aumento con respecto a los 4.22 millones de usuarios registrados en enero de 2024 [3].

## Comercio Electrónico en Paraguay

El comercio electrónico en Paraguay sigue siendo un sector dinámico y en crecimiento. La Expo eCommerce 2026, organizada por la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE), destacó que más del **80%** de los paraguayos ya realizan compras online, consolidando el eCommerce como una herramienta clave para la formalización y la inclusión económica [4].

Se proyecta que el mercado de comercio electrónico en Paraguay alcanzará los **2.000 millones de dólares** en 2026, según datos oficiales de la CAPACE [5]. Esta cifra es significativamente superior a los 700 millones de dólares registrados en 2024 y los 1.500 millones proyectados para 2027 en informes anteriores [6].

## Conclusión

Paraguay demuestra un crecimiento sostenido en la adopción y uso de internet, con una penetración que supera el 85% de la población de 10 años y más. Las mujeres y los jóvenes continúan siendo los grupos demográficos con mayor uso. Las velocidades de internet fijo han mejorado, y el comercio electrónico experimenta una expansión robusta, con proyecciones de alcanzar los 2.000 millones de dólares en 2026. Estos datos subrayan la

creciente digitalización del país y la importancia de las estrategias digitales para empresas y ciudadanos.

## Referencias

[1] DataReportal. (2025). *Digital 2026: Paraguay*. Disponible en:  
<https://datareportal.com/reports/digital-2026-paraguay>

[2] Instituto Nacional de Estadística (INE). (2026, 13 de mayo). *En el Día Mundial de las Telecomunicaciones el INE destaca que más del 85% de la población de 10 y más años de edad utilizó internet en Paraguay*.

Disponible en:

<https://www.ine.gov.py/noticias/2874/en-el-dia-mundial-de-las-telecomunicaciones-el-ine-destaca-que-mas-del-85-de-la-poblacion-de-10-y-mas-anos-de-edad-utilizo-internet-en-paraguay>

[3] Instituto Nacional de Estadística (INE). (2025, 20 de junio). *8 de cada 10 personas utiliza internet en Paraguay*. Disponible en:

<https://www.ine.gov.py/noticias/2436/8-de-cada-10-personas-utiliza-internet-en-paraguay>

[4] Ministerio de Industria y Comercio (MIC). (2026, 21 de mayo). *Expo eCommerce 2026: Paraguay consolida su ecosistema digital*. Disponible en:

<https://www.mic.gov.py/paraguay-fortalece-su-ecosistema-digital-con-la-expo-ecommerce-2026/>

[5] Instagram / Expo eCommerce 2026. (2026, 29 de abril). *E-commerce en Paraguay: un mercado de US\$ 2.000 millones*. Disponible en:

<https://www.instagram.com/p/DXuhj8DDbsn/>

[6] PCMI Payments and Commerce Market Intelligence. (2025, 1 de marzo). *E-commerce en Paraguay: datos 2025 y proyecciones para 2027*.

Disponible en:

<https://paymentscmi.com/insights/comercio-electronico-paraguay-datos-proyecciones/>